



MEDICION DEL APORTE
ECONÓMICO DE LA
INVESTIGACIÓN CLÍNICA
EN COLOMBIA. ESTUDIO
2024

ENTREGABLES

1.

VALOR AGREGADO BRUTO

Valor agregado

=

Producción Bruta

-

Consumos intermedios

Valor total de ingresos

Valor total de Egresos

Remuneración de los asalariados REM

1

Excedente bruto de explotación EBE

2

Ingreso mixto IM

3

Impuestos sobre los productos

4

2.

ENCUESTA EMPRESARIAL

1. CLIMA DEL SECTOR,
2. SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA
3. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN
4. COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS
5. CAPACIDAD INSTALADA Y PEDIDOS

Metodología

- 1.** ● Búsqueda retrospectiva de los ensayos clínicos patrocinados por la Industria Farmacéutica en los CIC con BPC activos en Colombia durante el 2024, basados en 3 fuentes.

- 1.** Invima.
- 2.** Clínicl Trials.
- 3.** La Plataforma Internacional ICTRP.

- 2.** Creación de criterios de inclusión:

- 3.** Protocolos de estudios en estatus "Completados" y "Terminados" entre el 01 de enero del 2007 hasta el 31 de diciembre del 2024

- 4.** Solo sí, 2024, Fue la fecha de última publicación.

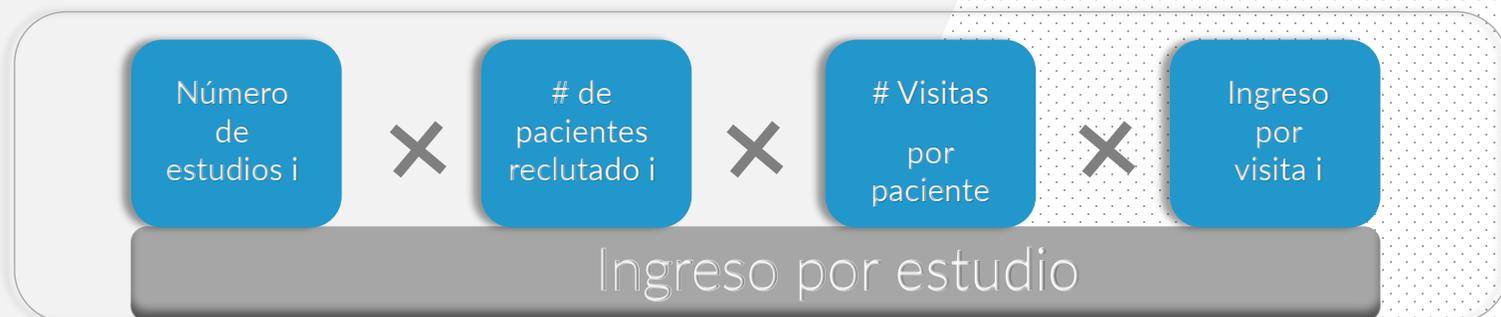
- 1.** Protocolos en:
 1. "Reclutamiento", 2. "Activos no reclutando", 3. "Enrolados por invitación" del 01 01 2001 hasta el 31 12 2024

- 2.** Fecha de última publicación de resultados año 2022 +

3. Estimaciones económicas

1. Ajuste del modelo OPRA

2. Cálculos a partir de la aplicación de parámetros conocidos de un CIC del país considerando 16 categorías (i=especialidades)



Capítulo 1

Perfil de la
Investigación
Clínica con
fines de
registro
generada en
Colombia en
el año

2024

1

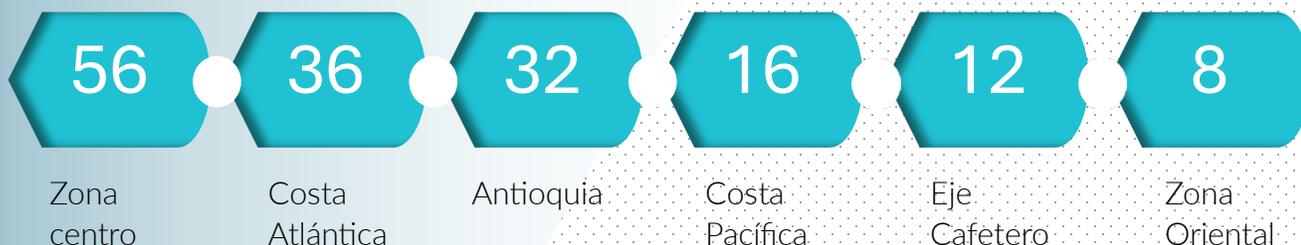
Perfil de los CIC

1

CENTROS DE INVESTIGACION

160

CENTROS CON BPC



73%

Participantes



Crecimiento del

11%

2023-2024

Patrón de concentración

Geográfico

Zona centro

34%

Grandes 1,8%

Medianos 20%

Pequeños 78%

Tamaño

Perfil de los Ensayos

361

Cumplen
criterios

29(8%) Ensayos
nuevos

Estatus

141 (39%)

“Activo no reclutando”

Tipo de ensayo

329 (91%)

“Intervencional”

Fase

245 (68%)

“Fase 3”

líneas de investigación

89 (24%)

“Oncológicos”

Concentración de las LI

3 (0,8%)

“Dispositivos”

Por Departamentos

1. Cundinamarca **p:6.5; 52**

2. Antioquia **p:8.2; 32**

3. Atlántico **p:8.5; 24**

4. Valle del Cauca **p:11; 16**

1. Muchos prestadores

2. Muchos prestadores
+ promedio gral

3. Pocos prestadores
concentrando el
volumen

Perfil de los Patrocinadores

2 PATROCINADORES **85**

Merk patrocina el **25%** de los ensayos.

52% son estudios de Oncología.

Perfil de los Comités de ética

3 COMITÉS DE ETICA **80**

Comités centrales **1%**

Institucionales **64%**

Independientes **36%**

COMITÉ DE ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN CAIMED

8 % de los CIC cubiertos.

Capítulo 2.

Cálculo de empleo y remuneración de asalariados

2024.

2

EMPLEOS CIC

\$ 94.944 M



Patrocinadores

2753

\$ 2.335 M



Comités de ética

798

CIC

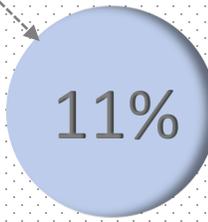
\$ 80.340 M



Técnicos

67%

Profesionales



Posgraduados



Coordinadoras de Estudios Clínicos **95%** son mujeres

El **70%** de los trabajadores de la CIC son mujeres

Capítulo 3.

Estimación de
otros
componentes
del valor
agregado

2024.

3

ESTIMACIONES DE VALOR AGREGADO

\$150.779M

CIC

\$ 9.343 M

Comités
de ética

El aporte al PIB Nacional de los Estudios clínicos con fines de registro es del **0.01%**

El aporte del VA para el patrocinador no se calcula, su finalidad en la operación es la de comprador, por su naturaleza no genera rentabilidad

Capítulo 4.

Aporte a Otros
sectores de la
economía.

Colombia

2024.

4



APOORTE A OTROS

SECTORES



Viajes

\$ COL 3,463,200 M



Hotelería

\$ COL 4,981,275 M



Transportes

\$ COL 229,905 M

\$ COL 298,701 M

\$ COL 8,973,081 M 

Aporte a otros sectores

\$ US 3,5 M 

Capítulo 5.

PIB de la Investigación Clínica con fines de registro Colombia

2024

5



APOORTE AL PIB

\$ 150,990 M

CENTROS



\$ 94,944 M

PATROCINADORES



\$ 9,343 M

COMITES DE ETICA



\$ 255,278 M



15% respecto al 2023

PIB Estudios Clínicos



\$ 58 M

Capítulo 6.

Generación
de divisas
Actividad de
Investigación
Clínica con
fines de
registro en
Colombia

2024.



6

GENERACIÓN DE DIVISAS

Ingreso por estudios clínicos

\$ 318,823 M



\$ 72 M



Los **72,8** millones de dólares de ingresos de divisas posicionan a esta actividad en el **top 45 de las exportaciones**

Ingreso por exportaciones

Porcentaje del PIB de estudios

\$ 272,388 M

0.12%

Capítulo 7.

Encuesta de opinión empresarial ACIC.

7

ENCUESTA DE OPINION

CLIMA DEL SECTOR

1

¿Considera usted que el clima actual de negocio de los CIC respecto al mismo periodo del año anterior es?

Favorable

39%

Desfavorable

14%

No ha cambiado

47%

¿Considera usted que respecto al mismo periodo del año anterior el sector presenta mayores obstáculos para el desarrollo de su actividad productiva?

Si

82%

No

18%

SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

2

¿Cómo ve la situación general de su empresa respecto al año inmediatamente anterior?

Mejor

22%

Igual

56%

Peor

22%

¿Cómo percibe el futuro próximo (6 meses) de su empresa con respecto a la situación?

Mejor

26%

Igual

52%

Peor

22%

COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

3

El número de protocolos en su CIC medidos en términos de UNIDADES (*) en el 2023 con respecto al 2024

Aumentó

34%

Permaneció igual

39%

Disminuyó

27%

¿Su centro ha tenido que realizar recortes de personal respecto al mismo periodo del año anterior?

Si

43%

No

57%

COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS

4

El número de pacientes reclutados en el 2024 con respecto al 2023.

Aumentó

34%

Permaneció igual

27%

Disminuyó

39%

Los INGRESOS TOTALES en PESOS (*) en el 2024 con respecto a 2023.

Aumentó

30%

Permaneció igual

70%

Disminuyó

0%

CAPACIDAD
INSTALADA Y
PEDIDOS

5

El número de protocolos que su CIC ha cerrados a JUNIO/2024 es:

Mas de 10	Entre 4-7	Entre 2-3	De 0-1
9%	21%	44%	26%

¿Cuál fue el porcentaje de utilización de la capacidad instalada de su CIC en el 2024?

Utilización del 100%	Entre 95 al 60%	Entre 59 y 40 %	Entre 39 y 11%	El 10% o menos
21%	35%	26%	13%	5%

¿El número de protocolos que iniciarán para el primer semestre del 2025 lo califica como?

Alto	Normal	Bajo
22%	13%	65%